



Feiten

- Oprichting: 1964
- Omzet (2016): circa € 42 miljoen
- Omvang: circa 300 medewerkers
- Locatie: Amersfoort
- Sectoren: Bedrijfsleven, Overheid, Ruimte en Zorg
- Vakgebieden: Aanbesteden en contracteren, Evaluaties en onderzoek, ICT, Projectmanagement, Strategievorming, Publiek-private samenwerking, Assetmanagement, Facility management, Leiderschapontwikkeling, Risicomanagement, Strategisch omgevingsmanagement, Bestuursadvies, Financieel Management, Organisatieontwikkeling, Samenwerken, Verandermanagement, Coaching, Het Nieuwe Werken, Programmamanagement, Spelsimulaties, Projectbeheersing.

Visie

De kunstcollectie van TG

De collectie van Twynstra Gudde bestaat uit hedendaagse kunst. Wij verzamelen sinds 1991. Onze collectie omvat zo'n 250 kunstwerken die wij in onze werkomgeving tonen. Ook hebben wij diverse langdurige bruiklenen gegeven aan musea en organisaties die de waarde van kunst in de omgeving zien, maar soms geen eigen collecties hebben.

Onze kunstcollectie is bijzonder omdat de werken betekenis geven aan het adviesvak in relatie tot maatschappelijke ontwikkelingen. Onze kunst laat iets zien van wie wij zijn en hoe wij kijken. Naar de wereld, naar organisaties, naar onszelf. Kunst is altijd bedoeld om discussie op te roepen. De collectie geeft een overzicht over de betekenis van het adviesvak door de tijd heen. Binnen het bureau is een onafhankelijke kunstcommissie actief, samengesteld uit de diverse geledingen van het bureau. De kunstcommissie heeft de vrije hand in het selecteren van nieuwe

kunstwerken die iets over de ontwikkeling van het vak zeggen of over de betekenis van het adviesvak in relatie tot maatschappelijke ontwikkelingen.

We maken regelmatig tentoonstellingen in de hal van ons bureau met kunst uit onze eigen collectie. Zo tonen we ons kunstbezit ook aan onze gasten op kantoor en leggen steeds de relatie met ons werk. Met kunst leren we anders kijken.

Waarnemen is in ons vak erg belangrijk: we willen zien wat je in eerste instantie niet ziet. Een diepgaande kijk op wat er werkelijk aan de hand is, zorgt voor betere adviezen voor werkende oplossingen ten behoeve van onze opdrachtgevers. Kunst helpt het gesprek over de waarneming en de verdieping. Daarbij moeten wij lastige vragen onder ogen komen, zoals waarom lukt het deze organisatie niet om projecten succesvol af te ronden, welke intermenselijke issues beïnvloeden de zakelijke communicatie. Zo leren wij het niet maakbare te (h)erkennen. Om ruimte te bieden aan de schaduwzijden van ons op beheersing gerichte denken en doen. Veranderen, een van onze kerncompetenties, gaat nooit vanzelf en gebeurt ook nooit vanuit hetzelfde. Daarvoor is 'het andere', 'het vreemde' nodig dat ook bedreigend kan zijn. Onze kunst appelleert aan een verbeeldingskracht die het ons mogelijk maakt over grenzen heen te kunnen kijken. Het kijken naar kunst biedt daarvoor een echte vrije ruimte. Praten over kunst, met elkaar en met onze klanten, over zowel het schone als het duistere, spreekt het vermogen van mensen aan om elkaar te verleiden anders te kijken en een gezamenlijk zintuig te ontwikkelen.

Onze kunst is mooi, of niet. Goed, of niet. Aangrijpend, geruststellend. Dat gesprek kan ons helpen de moed te vinden ongewoon te zijn en het verschil te maken.





- 1 Edwin Janssen – Rijst met krenten
- 2 Ad Gerritsen – Verhulde onthulling
- 3 Jeroen Melkert – Provocatie
- 4 Martijn Engelbregt – Zij met ons
- 5 Joost van den Toorn – X-Ray camel
- 6 Tije de Jong - De Drie gratiën III
- 7 Elizabeth de Vaal – Saab 900i turbo 16 cabriolet
- 8 Jeroen Melkert – Onthechting (beeld op voorgrond), Levi van Veluw – Veneer II en Hair (foto's op achtergrond)
- 9 Gerard Groenewoud/Tilly Buy – Orientation
- 10 Ad Gerritsen – Theater van de Kunst

